

Cat's Family

une entreprise dans l'ère du temps

Cat's Family est une entreprise créée en 2003 par un nantais, François Petit, professeur d'éducation musicale et de sciences physiques, qui voulait donner aux enfants le goût d'apprendre à travers le jeu.

Dans un premier temps, il édite à compte d'auteur Addi Cat's et Multipli Cat's, deux jeux de cartes basés sur la mémoire, la rapidité et le calcul mental. Parallèlement, il les présente sur le site internet qu'il a conçu www.catsfamily.eu où il propose gratuitement de nombreux jeux en ligne.

Son métier d'enseignant permet à François Petit d'être à l'écoute des élèves et des professeurs pour améliorer ses créations et les tester. Il parvient à fabriquer des jeux, qui sont à la fois pédagogiques et attractifs pour les enfants et adolescents. Ils se trouvent à la frontière entre les jeux éducatifs et les jeux de société.

Depuis 2009, il se consacre entièrement à son entreprise.



Une entreprise novatrice en Loire-Atlantique

Lors des premières créations, la notion d'apprendre par le jeu n'était pas encore dans l'ère du temps et c'était un parcours du combattant de trouver des revendeurs qui acceptent de prendre les jeux dans leur boutique. Au mieux, ils pouvaient concevoir l'idée de jeux en mathématiques. Par contre, même les revendeurs les plus ouverts d'esprit imaginaient mal que quelqu'un puisse vouloir jouer avec le français. Au final, l'une des meilleures ventes se trouve être Grammi Cat's 1 - Les classes grammaticales...

Heureusement, en 13 ans, les mentalités ont bien changé. L'école aussi. L'aide personnalisée avec les élèves et le développement des nouveaux modes d'apprentissage génèrent une demande en jeux éducatifs, parfaitement adaptés à ces temps-là. L'époque des débuts est révolue quand les boutiques ne voulaient pas de ce genre de produits qu'elles considéraient comme n'étant pas du jeu - car pas exclusivement ludique - alors qu'elles sont maintenant demandeuses et démarchent Cat's Family pour vendre ses produits, quand elles ne les ont pas déjà. C'est une nouvelle ère !

Depuis mars 2017, Asmodée Belgique diffuse une partie de la gamme en Belgique. Pour la France, Oya distribue la majorité des jeux depuis juillet 2017.

La gamme Cat's Family : qu'est-ce-que c'est ?

La gamme de jeux Cat's Family a la particularité d'être constituée de jeux très ciblés, de couvrir de nombreux thèmes en français comme en mathématiques et d'avoir des mécaniques de jeu simples et variées d'un jeu à l'autre. De nombreux jeux sont multi-règles et évolutifs.

Les supports de création sont divers : jeux de cartes, jeux de plateau pour enseignement spécialisé, tablettes d'écriture, manuels photocopiables, livres, jeux en ligne, logiciels et applications pour smartphones et tablettes. La gamme ludo-éducative la plus complète existant sur le marché français compte désormais 160 produits différents.

En 2009, 3 jeux sont médaillés du Concours Lépine de Paris : médaille d'or pour Numé Cat's 1 - Les énigmes mathématiques, et médailles d'argent pour Multipli Cat's et Conju Cat's.

Une entreprise exportatrice en évolution constante

Adaptabilité et Réactivité

Gérer une entreprise rime avec adaptabilité et réactivité. Les jeux en fin de collection sont revus régulièrement pour prendre en compte les remarques récoltées au cours des ventes. Tout nouveau type de produit amène à chercher de nouveaux fournisseurs (90% des produits sont fabriqués en France, les autres dans l'UE), comme pour les tablettes d'écriture en polypropylène. Une demande de jeu sur un thème précis amène à chercher un auteur avec les compétences professionnelles pour le réaliser. La rapidité en terme de création est primordiale pour pouvoir faire imprimer des nouveautés en même temps que des rééditions de jeux en fin de collection, et ainsi faire baisser le coût de production de l'ensemble, les jeux n'étant imprimés que peu de fois dans l'année. Avoir des canaux de distribution variés permet d'assurer des ventes stables ou en augmentation. La création de partenariats avec des commerciaux indépendants qui démarchent le client final aura permis de faire connaître les jeux et de créer leur demande auprès des boutiques, réticentes à les vendre au départ.

Exportation

Entreprendre, c'est aussi exporter avec le plaisir de voir ses jeux particulièrement appréciés à l'étranger notamment en Belgique et en Suisse. Les meilleures ventes varient d'un pays à l'autre : «Mathé Cat's 1 - Les fractions» en Belgique, alors qu'en France, ce sont «Ne mange pas la consigne» et «Numé Cat's 1 - Les énigmes mathématiques».

Maintenant reste à aller au-delà du marché francophone, car nombre de jeux sont faciles à traduire. L'éducation ne connaît pas de frontières !